

2021



Bilancio di Sostenibilità
2021



La Sostenibilità e l'Impatto di CANINO SRL SB

Sede Legale:

C.da Cardilla, 251 - 91025 Marsala (TP)
Partita IVA: 02802740817
N.Rea: TP-198033.

Sede Operativa:

Via dello Sbarco, 96 - 91025 Marsala (TP)
Telefono: 0923.560356
Fax: 0923.549556
amministrazione@caninosrl.it



www.caninosrl.it

INDICE

| | |
|--|---------|
| 1. LETTERA DEL CEO | Pag. 4 |
| 2. CANINO TECHNOLOGICAL INNOVATION | Pag. 4 |
| 1. L'azienda | 6 |
| 2. I servizi | 10 |
| 3. ESSERE SOCIETÀ BENEFIT | Pag. 12 |
| 1. Obiettivo d'impatto | 13 |
| 2. Stakeholder Engagement | 14 |
| 3. Un passo avanti verso lo sviluppo sostenibile | 15 |
| 4. VALUTAZIONE D'IMPATTO E SOSTENIBILITÀ | Pag. 16 |
| 1. Valore creato | 16 |
| 2. Protezione dell'ambiente | 17 |
| 3. Risorse Umane | 18 |
| 4. In relazione con il territorio | 20 |
| ALLEGATI | |
| Allegato 1 - Metodologia | 22 |
| Allegato 2 - Oggetto sociale | 27 |

1.

LETTERA DELL'AMMINISTRATORE

Vi presentiamo con orgoglio il primo report sui temi della sostenibilità e impatto sul territorio di Canino srl SB, Società Benefit, consapevoli che essendo nati da pochi mesi questo lavoro rappresenta una prima traccia di percorso della nostra identità e missione.

Nonostante la giovane età della Canino srl SB abbiamo comunque scelto l'impostazione metodologica del Global Reporting Iniziative (GRI) per avere uno strumento accreditato che ci accompagni nel nostro percorso di crescita sia per interpretare in termini ampi il beneficio comune al territorio sia i temi specifici riguardanti la sostenibilità.

La scelta di dar vita ad aprile 2021 ad una Società Benefit, dopo oltre 40 anni di esperienza lavorativa, si basa sulla convinzione che l'impresa rivesta un ruolo chiave anche nella diffusione di valori sociali ed ambientali, generando impatti positivi per tutti i nostri stakeholder.

Durante questi primi mesi di attività è stato per noi spontaneo riportare i temi della sostenibilità nella gestione quotidiana, sia interna all'organizzazione che esterna, con l'obiettivo di condividere i principi dello sviluppo sostenibile con aziende clienti, partner, istituzioni territoriali, enti di formazione sostenendo e promuovendo diverse iniziative.

In un momento così complesso come quello che stiamo vivendo a livello mondiale, aprire una nuova attività richiede passione, ottimismo ed eccellenza: la nostra forza sta nella capacità di ascoltare e convertire le esigenze dei clienti e partner in soluzioni innovative progettate in modo personalizzato.

Se dovessimo riassumere in tre parole la Canino Srl SB, queste sarebbero:

Partnership. Ci sentiamo parte integrante delle aziende clienti e non semplici fornitori: studiamo per loro le soluzioni migliori e più adeguate allo svolgimento delle attività quotidiane, le consigliamo e supportiamo nel semplificare e rendere più agili i loro processi.



Professionalità. Questo aspetto si esprime nella ricerca di soluzioni sempre all'avanguardia, nel continuare ad aggiornarci su nuovi strumenti per anticipare le esigenze del mercato e dare risposte concrete e veloci ai nostri clienti e partner.

Passione. È il sale del nostro lavoro. Lo facciamo con passione e dedizione, ci prendiamo cura dei nostri clienti perché crediamo che l'eccellenza nasca dal desiderio di fare al meglio le cose. Ecco perché abbiamo scelto di essere certificati ISO 9001 per la qualità dei servizi che offriamo ed ISO 27001 per la sicurezza delle informazioni.

Canino srl SB vuole essere un punto di riferimento per il territorio non soltanto siciliano ma anche nazionale, con lo scopo di fare la differenza -sostenibile- nel mondo dell'informatica e non solo. È ormai indispensabile che tutte le aziende ragionino e pianifichino il loro business su principi diversi e vogliamo essere di supporto anche in questo grazie ai servizi che offriamo, sempre più integrati ai criteri di sostenibilità e agli obiettivi di sviluppo delle Nazioni Unite.

Queste scelte sono evidenti anche nella metodologia scelta per la redazione del presente report. I contenuti sono stati elaborati seguendo gli standard internazionali del Global Reporting Initiative (GRI), che rappresentano i riferimenti ufficiali e maggiormente diffusi in materia di rendicontazione ESG delle performance aziendali.

Le tematiche considerate materiali sono state selezionate sulla base degli standard SASB per il settore di "erogazione Servizi informatici" e poi sono divenute oggetto di valutazione da parte degli stakeholder di Canino Srl SB attraverso un percorso di coinvolgimento e l'invio di un questionario online, che ha permesso, pur in questo periodo di emergenza da pandemia Covid-19, di raccogliere le risposte e le indicazioni, proteggendo la salute degli stessi partecipanti alla survey.

Infine, l'intento di Canino Srl SB è di mantenere allineate le proprie attività agli obiettivi dello sviluppo sostenibile (SDG) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Infatti, le informazioni sugli obiettivi e le relative attività di misurazione degli impatti positivi sul territorio della Società Benefit, così come le informative GRI relative alle performance di Canino Srl SB, sono in linea con gli SDGs dell'Agenda 2030 che vengono identificati e inseriti nel report, a fianco della descrizione di ogni specifica attività.

Founder & Amministratore Unico di Canino Srl



2.

CANINO SRL SB TECHNOLOGICAL INNOVATION

I principi
di Canino Srl SB

1. L'AZIENDA

Canino Srl SB (SB sta per Società Benefit) è stata fondata da Canino Giuseppe, un nome che negli anni ha rappresentato affidabilità, serietà e lungimiranza, per i suoi quarant'anni d'esperienza nel settore dell'information technology.

Lo contraddistingue un forte orientamento alla ricerca di innovazione continua da proporre ai clienti. L'azienda, che opera nella progettazione, produzione e commercializzazione di soluzioni software e applicativi informatici, ha deciso di dare attenzione all'impatto delle sue attività rendendo la sua mission e il suo business esempi di etica e responsabilità sociale.

Canino Srl SB è stata costituita nell'aprile del 2021 a seguito della sottoscrizione di un accordo di scissione societaria di una precedente realtà aziendale, dove Canino Giuseppe, oggi socio unico della Canino Srl SB, era presidente del consiglio di amministrazione, legale rappresentante. Con tale accordo di scissione, in particolare, le nuove società hanno regolamentato l'assegnazione dei dipendenti e dei clienti, per cui nel corso del 2022 in Canino Srl SB si assisterà ad un incremento di organico operativo.

LEGALITÀ

CORRETTEZZA

TRASPARENZA

NON DISCRIMINAZIONE

TUTELA DEI DATI PERSONALI
E RISERVATEZZA
DELLE INFORMAZIONI

DILIGENZA

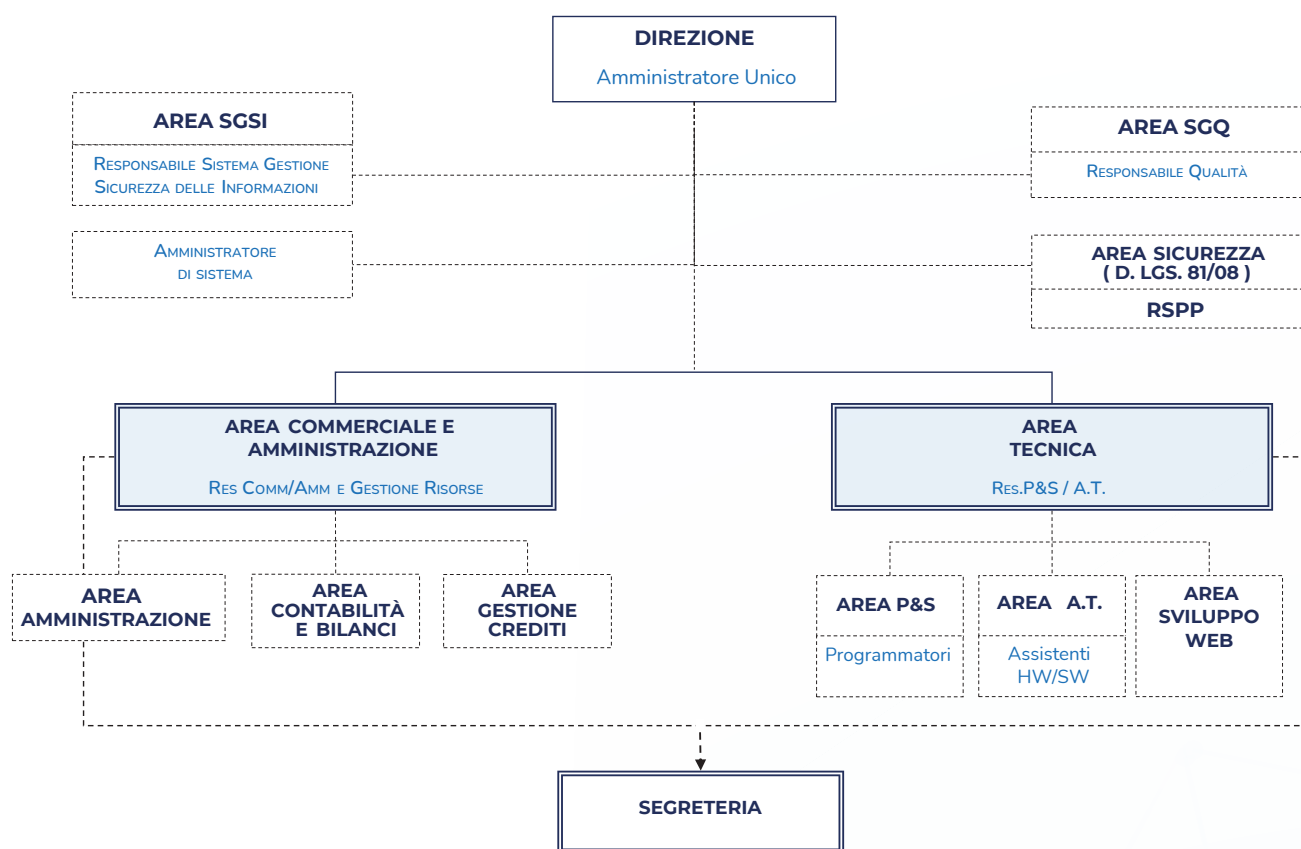
LEALTÀ

ONESTÀ

QUALITÀ

ASCOLTO ED EMPATIA

Struttura della governance



ISO 9001:2015 SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ

Progettazione, realizzazione, installazione, commercializzazione, assistenza e manutenzione di sistemi informativi. Manutenzione di piattaforme e-learning per l'erogazione di servizi di formazione professionale e di potenziamento delle competenze. Erogazione di servizi formativi in modalità e-learning. Fornitura di servizi di consulenza gestionale.



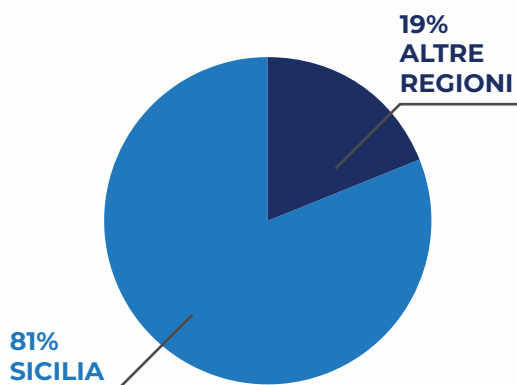
ISO/IEC 27001:2017 SISTEMA DI GESTIONE DELLA SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

Progettazione, realizzazione, installazione, commercializzazione assistenza e manutenzione di sistemi informativi. Manutenzione di piattaforme e-learning per l'erogazione di servizi di formazione professionale e di empowerment delle competenze. Erogazione di servizi di formazione, anche in modalità e-learning.

Mercati serviti

La sede principale si trova a **Marsala**, in provincia di Trapani. L'azienda produce e commercializza soluzioni a realtà presenti sul territorio italiano, in particolare nella regione Sicilia. I principali clienti sono **cantine, industrie vinicole, aziende commerciali, professionisti, consulenti del lavoro e associazioni**. Il fondatore, Canino Giuseppe, è membro del consiglio di Delegazione Sicindustria Trapani.

Clienti



Alcune delle associazioni ed enti clienti



Consorzio di tutela vini Doc Sicilia



Consorzio di tutela vini d'Abruzzo



Assovini



Sicindustria



Istituto Regionale del Vino e dell'Olio

N. CLIENTI SERVITI NELLA REGIONE SICILIA

206

CLIENTI E PARTNER SERVITI NEL 2021

255

SICILIA

| | |
|--|------------|
| Aziende commerciali, enti e associazioni | 108 |
| Commercialisti e consulenti del lavoro | 35 |
| Cantine, aziende vitivinicole, oleifici | 55 |
| Partner | 8 |
| Totale | 206 |

FOCUS SULLA PROVINCIA DI TRAPANI

| | |
|--|------------|
| Aziende commerciali, enti e associazioni | 59 |
| Commercialisti e consulenti del lavoro | 19 |
| Cantine, aziende vitivinicole, oleifici | 22 |
| Totale | 100 |

ALTRE REGIONI

| | |
|--|-----------|
| Aziende commerciali, enti e associazioni | 11 |
| Partner | 38 |
| Totale | 49 |

Partner commerciali

Codivin

DALLA VITE ALLA ZETA

Codivin
Dalla vite alla zeta

sistemi[®]
Professione Informatica

Sistemi
Professione Informatica

RIA AGROQ

Agroqualità

ARB S.B.P.A.[®]
SUSTAINABILITY CONSULTING

ARB SBPA
Sustainability Consulting

Canino Srl SB è partner strategico di ARB SBPA (Società Benefit per Azioni) per lo sviluppo della **piattaforma SI Road®**, di proprietà di ARB stessa, dedicata alla gestione integrata e alla rendicontazione della attività di sostenibilità delle aziende. Canino ha interamente curato lo sviluppo tecnico della piattaforma a fianco di una realtà consulenziale che si occupa di sostenibilità a 360°: questo dimostra la capacità dell'azienda sia di creare **partnership mirate sui temi ESG** sia di operare al di fuori del territorio regionale siciliano - ARB ha sede legale a Trento e operativa a Verona.



I principali prodotti

Le soluzioni di Canino Srl SB sono caratterizzate da diverse tipologie di prodotto, sia in termini di software verticali sviluppati dall'azienda sia in qualità di partner commerciale di Sistemi SpA per le soluzioni ai professionisti e alle imprese.

A tal proposito si riportano le principali soluzioni:

eSOLVER

Soluzione gestionale progettata per le imprese di diversi settori che necessitano di un sistema informativo per automatizzare i processi, gestire le attività aziendali e controllare la gestione.

Soluzioni gestionali integrate a eSolver:

- 1. eSOLVER per l'oleario:** Soluzione software per gestire le attività amministrative, produttive e distributive del settore oleario;
- 2. eSOLVER per l'energetico:** Soluzione per gestire in maniera efficace tutti i processi produttivi e gestionali dei depositi fiscali e commerciali di prodotti energetici;
- 3. APP Mobile Agent:** Soluzione per la raccolta degli ordini sul territorio che consente di massimizzare la produttività e di focalizzarsi sulla relazione con il cliente;
- 4. Logistica:** Soluzione integrata per ottimizzare il controllo e l'organizzazione dei magazzini, semplificare la pianificazione dei flussi e la gestione sistematica delle merci;
- 5. Cassa 5.0:** Soluzione integrata per il controllo delle vendite su scaffale e al banco, per qualsiasi impresa che commercializzi anche al dettaglio;
- 6. Enologia:** Soluzione software per gestire in modo completo e integrato le attività produttive e distributive dell'azienda: dal vigneto alla cantina, fino alla commercializzazione dei prodotti vinicoli;
- 7. E-commerce:** Un'importante vetrina virtuale in cui far conoscere il proprio prodotto, confrontarsi con i competitor, ricevere nuovi spunti ed avere un contatto diretto con il consumatore finale;

- 8. B2B:** Soluzione integrata per produttori, grossisti o rivenditori, che ricevono ordini via web da altre imprese e che hanno necessità di automatizzare le procedure commerciali ed amministrative.

PROFIS

Soluzione software che accompagna tutte le attività svolte in uno studio commercialista, dall'area fiscale e dei bilanci alla contabilità ed alla digitalizzazione dei processi di fatturazione. Tutto viene integrato in modo da consentire la massima efficienza ed affidabilità nei processi produttivi dello studio.

JOB

Il software completo, semplice e integrato per l'amministrazione del personale dedicato a studi di consulenza del lavoro, associazioni e aziende.

STUDIO

È la piattaforma con la quale è possibile gestire in maniera semplice, strutturata e integrata tutte le attività amministrative, organizzative e di controllo per gli studi professionali.

PICAL

Piattaforma per la gestione delle attività di controllo sui vini a denominazione d'origine e ad indicazione geografica.

CANTINE 4.0

Ha come scopo la gestione informatizzata dei cartelli di cantina basata su etichette elettroniche paper-white, controllabili via wi-fi. Si tratta di una soluzione a valore aggiunto rispetto a quella base geografica.

ASSEMBLEA VIRTUALE

che trasforma le assemblee in una esperienza in remoto, consentendo la partecipazione e la votazione attraverso mezzi di telecomunicazione.

E-LEARNING

Piattaforma applicativa che permette l'erogazione dei corsi in modalità e-learning al fine di contribuire a realizzare le finalità previste dal progetto educativo dell'istituzione proponente.

2.

CANINO SRL SB TECHNOLOGICAL INNOVATION

2. I SERVIZI

Canino Srl SB opera nella progettazione, produzione e commercializzazione di prodotti software e applicativi informatici, con il supporto di un team specializzato e professionale in grado di soddisfare ogni esigenza. Opera principalmente in 3 diverse aree di servizio:

- Sviluppo Software
- Servizi ICT
- Cloud.

Sviluppo Software

Le soluzioni software di Canino srl SB seguono lo sviluppo del business del singolo cliente: sono prodotti affidabili, sempre aggiornati e progettati per diventare strumenti che creano valore adattandosi alle specifiche esigenze. I servizi di assistenza specialistica e di manutenzione forniti da Canino srl SB rendono le soluzioni a valore aggiunto e in grado di evolversi con il business aziendale.

WEB APPLICATION

APP MOBILE

INTEGRAZIONI ESOLVER

SOLUZIONI INFORMATICHE
INFRASTRUTTURALI E SOFTWARE

Come è organizzato
il processo produttivo:



Servizi ICT

Grazie ai massimi livelli di competenza tecnica e know-how, Canino srl SB è sinonimo di ambienti informatici aggiornati, innovativi e personalizzati in base alle esigenze del cliente al fine di semplificarne i processi aziendali, supportarli e aumentarne il valore aggiunto. In questo modo si garantisce un alto livello di competitività a lungo termine dei servizi informatici aziendali.

Il valore aggiunto di system integrator permette la sinergia tra i nuovi sistemi contribuendo a implementare soluzioni innovative e all'avanguardia.

Grazie all'adozione di soluzioni di protezione altamente flessibili, i sistemi contribuiscono alla continuità operativa del business.

Elenco Servizi ICT:

**VIRTUAL
DESKTOP
& COLLABORATION**

**BUSINESS
CONTINUITY &
DISASTER
RECOVERY**

**INFRASTRUTTURE
INFORMATICHE**

**HELP DESK
SERVIZI ICT**

**SYSTEM
INTEGRATION**

**PRIVACY
& GDPR**

CYBERSECURITY

Cloud

La progettazione di un cloud adeguato agli obiettivi strategici ricopre un ruolo cruciale per raggiungere il successo nel lungo periodo della vita di un'azienda. I modelli aziendali IT si trasformano per integrare i diversi servizi basati su cloud ed estendere l'infrastruttura alla nuova tecnologia.

PRIVATE CLOUD

SECURE CLOUD CONNECT

DISASTER RECOVERY AS A SERVICE (DRAAS)

Cosa contraddistingue il Cloud di Canino Srl SB

**LIBERTÀ DI SCELTA
E COMPATIBILITÀ**

*Riduzione
dei costi*

*Indipendenza
da Hardware*

*Maggiore
sicurezza*

*Applicazioni
accessibili in
mobilità*

Cybersecurity

Per il servizio di cybersecurity l'azienda ha scelto di appoggiarsi ad Aruba e al suo **Private Cloud**, che è un servizio IaaS per creare Virtual Data Center (VDC) con server virtuali, firewall e reti che è per i suoi clienti:

SU MISURA

Espansione o contrazione degli elementi e delle relative risorse in base alle esigenze.

FLESSIBILE

Creazione e distribuzione dei carichi di lavoro in tempo reale.

SICURO

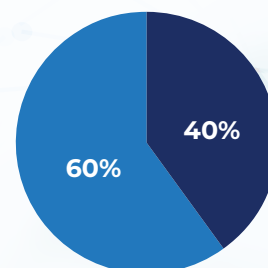
Infrastruttura resiliente ai guasti grazie a cluster in alta affidabilità, networking ridondato e storage replicato tra due data center.

VELOCE

Storage di fascia enterprise, server con CPU ad alta frequenza e networking ridondato a 10 Gbit/sec.

A fine dicembre 2021, il numero di clienti attivi in riferimento al servizio di Private Cloud è stato notevole. Tuttavia, l'azienda ha deciso, come obiettivo per il 2022, di incrementare il proprio portafoglio clienti, fiduciosa di poterlo raggiungere.

CLIENTI PRIVATE CLOUD



● % Clienti acquisiti 2021

● % Obiettivo nuovi clienti 2022

3.

ESSERE SOCIETÀ BENEFIT

« **E**ssere **Società Benefit** significa rispettare e perseguire, allo stesso modo e con lo stesso impegno, gli obiettivi economico-finanziari e quelli collegati al beneficio comune, con l'obiettivo ultimo di **creare valore**, di tipo sociale e/o ambientale, per tutti gli stakeholder. »

Le Società Benefit nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni e altri portatori di interesse.

Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (comma 376)

Dall'aprile del 2021, Canino Srl SB ha deciso di diventare Società Benefit, impegnandosi così nel **creare un business che sia etico e responsabile** nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente. Le Società Benefit, infatti, consentono a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione dell'azienda, distinguendosi al contempo sul mercato rispetto a tutte le altre aziende concorrenti, attraverso l'adozione di una forma giuridica virtuosa e innovativa. Con tale scelta l'azienda ha deciso di attuare questo cambiamento, che rappresenta un'evoluzione rispetto al concetto tipico di azienda che produce solamente profitto, impegnandosi a rendicontare le proprie azioni e i propri impatti al fine di perseguire in modo attivo l'obiettivo comune di uno sviluppo sostenibile.

La scelta di Canino Srl SB, che sta alla base di questo processo, nasce dalla convinzione che l'essere responsabili significhi prima di tutto fondare la relazione tra le persone sul principio del bene comune, che non si raggiunge sommando le utilità di ciascuno ma costruendo, in modo condiviso, un sistema valoriale a cui ogni persona aderisce spontaneamente, avendo direttamente partecipato alla sua definizione.

La **trasparenza** è un principio basilare per l'amministrazione di Canino Srl SB. Il presente report d'impatto permette all'azienda di analizzare e divulgare informazioni relative agli impatti di natura economica, ambientale e sociale delle operazioni aziendali per l'anno 2021. Attraverso lo stesso documento, inoltre, l'azienda comunica il proprio impegno nel pianificare le azioni future, volte al **miglioramento delle prestazioni aziendali** nell'ottica di raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Il capitolo 4 è dedicato alla **valutazione del dell'impatto, il cui impatto sarà valutato meglio dal prossimo anno, anche in funzione dell'analisi degli obiettivi fissati di seguito**. In tale capitolo sono presenti le informazioni relative al valore creato e distribuito, alla protezione dell'ambiente, alle risorse umane e alla relazione con il territorio.

1. OBIETTIVI D'IMPATTO

La normativa sulle Società Benefit definisce “beneficio comune” il perseguimento di uno o più effetti positivi (o la riduzione degli effetti negativi) su **persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni o altri portatori di interesse.**

Con la decisione di diventare Società benefit, Canino Srl SB ha inserito nel suo statuto specifiche **finalità d’impatto** che intende perseguire con azioni e iniziative indirizzate al miglioramento dell’impatto sociale e ambientale di imprese, territorio e comunità.

Di seguito sono riportati i punti dell’oggetto sociale di beneficio comune, gli obiettivi e l’anno di raggiungimento, entro il triennio 2022-2024.

| PUNTO DELL’OGGETTO SOCIALE D’IMPATTO | OBIETTIVO | ANNO DI RAGGIUNGIMENTO |
|---|--|------------------------|
| Divulgare il modello di Società Benefit per l’intero mondo delle imprese; | Promozione e diffusione tramite eventi e comunicazioni esterne rivolta agli imprenditori e alle associazioni di categoria, delle best practice aziendali, delle caratteristiche della società benefit e della relativa rendicontazione. | 2022-2024 |
| Contribuire alla trasformazione e alla crescita di un sistema economico sostenibile mediante azioni ad impatto positivo sulle persone e sull’ambiente circostante; | <p>Proseguire la partecipazione aziendale ad attività in ambito didattico, sul territorio. Per il 2022 in particolare l’azienda:</p> <ul style="list-style-type: none"> Prenderà parte al Piano didattico dal titolo “La digitalizzazione dei processi aziendali è fondamentale per ottenere una migliore organizzazione di quella che è definita la “vita” aziendale sotto diversi fattori: Produttivo, Amministrativo, Gestionale” presso Istituto Damiani Marsala, Istituto statale d’istruzione secondaria a indirizzo tecnico agrario, professionale, alberghiero e agrario, di Marsala (TP); Prenderà parte al progetto “Impresa in Azione” tramite un modulo di azione didattica di orientamento al lavoro (che rientra nel più ampio percorso PCTO “Costruire competenze per il futuro”) presso Istituto Tecnico Industriale I.S. GiovanniXXIII-Cosentino di Marsala (TP). | 2022 |
| Migliorare la possibilità di accesso a prodotti informatici senza distinzioni di età, sesso, razza/etnia, lingua, religione, disabilità e favorendo i più svantaggiati e i progetti di valenza sociale; | Per ogni anno del triennio, rendicontare le iniziative intraprese dall’azienda in tal senso e gli effetti di tali iniziative sugli utenti finali coinvolti. | 2022-2024 |
| Definire e supportare l’implementazione di strumenti e software funzionali alla diffusione dello studio, della cultura d’impresa e dello sviluppo sostenibile; | Per ogni anno del triennio, rendicontare gli strumenti e i software creati con le seguenti caratteristiche: funzionali alla diffusione dello studio, della cultura d’impresa e dello sviluppo sostenibile. | 2022-2024 |

| | | |
|---|---|------------|
| Promuovere la collaborazione con altre società, organizzazioni, enti no-profit, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo ed ampliare l'impatto positivo del loro operato; | Avvio di un progetto nuovo o mantenimento di un progetto già esistente in collaborazione con altre società, organizzazioni, enti no-profit, fondazioni e simili. | entro 2024 |
| Sviluppare progetti e partnership con società consortili, reti d'impresa, consorzi e associazioni di categoria, entità nazionali pubbliche e private; | Essere attivi nelle seguenti realtà in cui l'azienda è già inserita: società consortili, reti d'impresa, consorzi e associazioni di categoria, entità nazionali pubbliche e private e ove possibile aderire o generare nuovi progetti/partnership o allargare gli esistenti ad altri operatori. | 2022-2024 |
| Promuovere la conoscenza degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030; | Promozione e diffusione dell'Agenda 2030 dell'ONU tramite eventi e comunicazioni esterne rivolta agli imprenditori e alle associazioni di categoria, alla pubblica amministrazione e alle scuole. | 2022-2024 |
| Impegnarsi anche in progetti di innovazione, ricerca e sviluppo basati sui principi di sostenibilità per contribuire ad un miglioramento collettivo. | Avvio di un progetto nuovo o mantenimento di un progetto già esistente di innovazione, ricerca e sviluppo sul territorio locale secondo i principi della sostenibilità. | entro 2024 |

Consultare l'allegato 2 a pagina 27 per l'Oggetto Sociale di Canino Srl SB.

2. STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Le esigenze di Canino Srl SB in termini di obiettivi e tempistiche di sostenibilità hanno fatto ricadere la scelta metodologica su un approccio che fosse fin dall'inizio inclusivo nei confronti degli stakeholder, delle loro aspettative, dei loro bisogni e percezioni. Si è scelto di utilizzare uno strumento di consultazione, quello del questionario, che permette di raccogliere in modo sistematico e standardizzato informazioni provenienti da un numero preciso di interlocutori selezionati.

Si è quindi dato inizio al percorso di stakeholder management attraverso un processo trasparente e dinamico.

Macro argomenti identificati come rilevanti:

- relazione con le comunità locali e contributo dell'azienda allo sviluppo del territorio
- importanza delle condizioni di lavoro dei dipendenti (che include condizioni di lavoro, pari opportunità e sviluppo del capitale umano)
- salute e sicurezza dei lavoratori
- economia circolare
- cybersecurity
- etica e integrità aziendale
- ciascuno dei 12 SDGs ponderati individualmente
- importanza della comunicazione della sostenibilità
- importanza dell'attività di coinvolgimento attivo e continuato degli stakeholder.

Per maggiori informazioni, consultare l'allegato 1 a pagina 22 per la metodologia.

Stakeholder di Canino Srl SB:

Clienti

Fornitori

Partner

Associazioni culturali

Media e comunicazione

Associazioni di categoria

Enti bancari

3. UN PASSO AVANTI VERSO LO SVILUPPO SOSTENIBILE

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Promuovere lo sviluppo sostenibile significa impegnarsi nell'agire secondo i limiti del nostro pianeta, operando in modo **equo, dignitoso e responsabile** sia verso l'ambiente sia verso le persone, per garantire a tutte le generazioni, presenti e future, di soddisfare i propri bisogni. L'Agenda 2030 rappresenta i **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**, identificati dall'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU). Gli SDGs identificati per Canino Srl SB sono i seguenti:



4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ
SDG 4 - Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento continuo per tutti.



5 PARITÀ DI GENERE
SDG 5 - Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'autodeterminazione di tutte le donne e ragazze.



8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
SDG 8 - Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti.



9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
SDG 9 - Costruire un'infrastruttura resiliente, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e sostenere l'innovazione.



12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
SDG 12 - Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili.



4.

VALUTAZIONE DI IMPATTO E SOSTENIBILITÀ

1. VALORE CREATO E DISTRIBUITO



Conto economico del 31/12/2021 riclassificato a valore aggiunto

Il periodo di rendicontazione delle operazioni di Canino Srl SB è compreso tra aprile 2021, mese in cui l'azienda è nata sotto forma di Società Benefit, e dicembre 2021.

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO:

Valore della produzione 221.770,00 €

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO:

Costi della produzione 149.079,00 €

Personale 21.877,00 €

Credito d'imposta ricevuto per investimenti nel Mezzogiorno 12.027,00 €

Investimenti nella comunità ed eventi con enti del territorio 100,00 €

Investimenti nella comunità ed eventi con enti del territorio 2.652,24 €

N. FORNITORI DI PRODOTTI E SERVIZI

25

SPESA STIMATA VERSO I FORNITORI

69%

La catena di fornitura



La selezione dei fornitori, la determinazione delle condizioni di acquisto di beni e servizi e la gestione dei rapporti contrattuali sono effettuate a norma di legge sulla base di **criteri improntati alla qualità e alla trasparenza**, concedendo pari opportunità a ogni fornitore. Canino Srl SB si serve principalmente di fornitori aventi sede operativa in Italia, dai quali acquista servizi cloud, pec, domini e prodotti sistemi.

Tra i marchi fornitori compaiono Lenovo, Oki, Legrand, Hp, Xerox, Microsoft, Acronis, Aruba Business, Kaspersky.

Uno dei principali cambiamenti avvenuti nel 2021 nella rete di fornitura è stato il **passaggio dal server fisico al cloud Aruba**. Tale novità ha permesso di reimmettere, tramite Aruba, energia rinnovabile, originata da fonti idroelettriche e fotovoltaiche, direttamente nella Rete di Trasmissione Nazionale, incrementando così la scelta di Canino Srl SB di ridurre il proprio impatto ambientale.

PRINCIPALI CATEGORIE DI FORNITORI

RIVENDITORI HARDWARE

RIVENDITORI SOFTWARE

FORNITORI DI SERVIZI

PROFESSIONISTI DI DIVERSI SETTORI

2. PROTEZIONE DELL'AMBIENTE



Uno dei principali obiettivi dell'azienda in tema ambientale è la riduzione dell'impatto delle sue attività, a favore della **protezione del territorio** in cui opera e della **salvaguardia della Terra**. Canino Srl SB è consapevole di dover agire attivamente per raggiungere obiettivi di riduzione delle emissioni e per favorire l'economia circolare delle risorse. Infatti, nel 2021 sono stati ridotti notevolmente i consumi di energia elettrica tramite la scelta di usufruire del server in cloud Aruba, l'adozione di un impianto di **illuminazione a led** per i nostri uffici e l'utilizzo di **PC a basso consumo energetico**.

Inoltre, per evitare l'inquinamento ambientale causato dallo spostamento dei dipendenti e collaboratori nel recarsi presso le sedi dei clienti, nel 2021 abbiamo erogato prevalentemente servizi in **teleassistenza**.

100% GREEN DATA CENTER

I Data Center Aruba di cui usufruisce l'azienda funzionano solo con energia a garanzia di origine da **fonti rinnovabili, idroelettrica e solare**, autoprodotta da Aruba (certificazione GO).

I Data Center Aruba producono più energia del proprio fabbisogno, questo consente dunque di avere una **carbon footprint negativa**. L'energia rinnovabile prodotta da fonti idroelettriche e fotovoltaiche viene immessa nella Rete di Trasmissione Nazionale, la quale poi garantisce l'energia necessaria ad alimentare i Data Center.

All'interno del campus di Data Center di Bergamo viene prodotta energia pulita grazie ad una centrale idroelettrica sul Brembo. L'impianto, dotato di tre turbine, sfrutta la massa d'acqua del fiume per produrre energia.

Ulteriori 4 centrali idroelettriche di proprietà di Aruba si trovano rispettivamente in Lombardia, a Melegnano sul fiume Lambro, due in Veneto,

a Chiuppano e Calvene (VI) sull'Astico e in Friuli, a Pontebba (UD) sul Fella. Inoltre, gli edifici del campus di Data Center di Bergamo di Aruba raccolgono energia pulita grazie a dei pannelli fotovoltaici che sono installati su tutta la superficie dell'edificio utile e meglio esposta alla luce del sole.

**RISPARMIATI
ALL'ANNO DA
CIASCUN CLIENTE**

540-660 €

Materiali e Rifiuti

Canino Srl SB si impegna ad acquistare materiali e prodotti che siano progettati in un'ottica di economia circolare. Nel 2021 l'azienda ha consegnato ai propri dipendenti uno zaino professionale PiQuadro, ottenuto da materiali riciclati e rigenerati.

La gestione dei rifiuti e la raccolta differenziata avvengono secondo le normative vigenti.

I dispositivi tecnologici utilizzati da Canino Srl SB sono destinati, a fine utilizzo, al recupero o riuso o ceduti a enti caritatevoli. Lo smaltimento avviene secondo RAEE.



2.

RISORSE
UMANE

In Canino Srl SB è riconosciuto il valore dei nostri collaboratori, poiché si ritiene che la squadra sia il fondamento del suo successo. L'azienda crede infatti che solo attraverso le scelte responsabili di tutti è possibile contribuire a un futuro migliore.

In qualità di Società Benefit, Canino Srl SB si impegna a rispettare i **più rigorosi standard di condotta etica e professionale**.

Agisce secondo i principi di tutela dei diritti, dell'integrità fisica, culturale e morale, indipendentemente da preferenze, gusti personali e idee, con la volontà di garantire un ambiente lavorativo positivo, valorizzando in questo modo il potenziale di ogni individuo.

CODICE ETICO

Canino Srl SB ha pubblicato il proprio Codice Etico, che si propone di tratteggiare diritti, doveri e responsabilità della società nei confronti dei propri stakeholder, esprimendo un insieme di regole comportamentali che siano rispettate da tutti coloro che operano in nome e per conto della Società nella conduzione degli affari e delle attività aziendali.

Il Codice Etico fornisce gli standard etici e morali della Società ritenuti irrinunciabili sia al fine di garantire la correttezza ed efficienza delle relazioni interne all'azienda, sia al fine di consolidare la positiva reputazione di cui l'azienda gode nel settore di riferimento.

Attualmente la squadra operativa è composta dal titolare, un dipendente full-time con età inferiore ai 30 anni e due tirocinanti in formazione.

Tuttavia, è prevista per Canino Srl SB una crescita dell'organico, in quanto l'azienda si sta preparando ad accogliere nuovi dipendenti che faranno parte della propria squadra a partire dall'anno 2022.

Composizione della squadra
al 31/12/2021:

1 TITOLARE

1 DIPENDENTE

2 TIROCINANTI

In Canino Srl SB viene garantito il diritto a condizioni di lavoro rispettose della dignità della persona.

A tal fine, si richiede ai propri dipendenti che nelle relazioni di lavoro interne ed esterne all'azienda non vengano attuati atti di violenza psicologica o fisica, ovvero atteggiamenti o comportamenti discriminatori o lesivi della persona, delle sue convinzioni, credenze o preferenze.

L'azienda, inoltre, si impegna a garantire ai propri dipendenti un'**equa retribuzione** che consenta al nucleo familiare di ciascuno di **vivere nel benessere e nella serenità sociale**, favorendo anche iniziative mirate al maggior benessere dei dipendenti stessi.

I contributi pensionistici sono versati direttamente all'INPS e l'azienda predispone congedi di maternità e paternità secondo le normative vigenti, cercando di soddisfare le richieste dei lavoratori.

Ulteriori benefit concessi ai dipendenti sono: buoni carburante; concessione di PC portatili ai dipendenti che effettuano le trasferte; possibilità di lavorare in modalità **smart working per il 70%** dell'intera compagine aziendale; messa a disposizione di una cucina aziendale adeguatamente attrezzata e a disposizione dei dipendenti quando lavorano in presenza.

Crescita professionale



Canino Srl SB riconosce e promuove lo sviluppo del proprio **patrimonio intellettuale**, favorendo un ambiente e delle condizioni lavorative improntati alla valorizzazione delle competenze.

La formazione dei dipendenti è supportata in modo attivo e continuativo, sulla base della mansione svolta, attraverso seminari interattivi tenuti su internet o portale Sistemi, o con l'**acquisto di libri** specifici e l'iscrizione a **corsi webinar** esterni all'azienda. Le ore di formazione variano in base al prodotto, alle novità del mercato e alle implementazioni dei software necessarie dovute alle modifiche richieste in ambito fiscale, enologico e contabile. (Formazione Regolamento Ue 2016/679).

Salute e Sicurezza



Canino Srl SB ha a cuore il benessere della sua squadra e vuole offrire un ambiente di lavoro sicuro, prevenendo i potenziali rischi che cagionerebbero la salute e la sicurezza dei suoi dipendenti.



L'azienda ha deciso di iscriversi a Metasalute, Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa per i lavoratori dell'industria metalmeccanica, che permette di avere una copertura assicurativa in caso di disabilità e invalidità dei dipendenti.

Nonostante il core business aziendale sia categorizzato come a "basso rischio" in materia di salute e sicurezza, l'azienda invita i suoi dipendenti a prendere parte a programmi di formazione in materia di salute e sicurezza e si impegna costantemente per migliorare le condizioni di lavoro.

Infatti, ha fornito ad ogni dipendente:

- uno schermo a norma, orientabile ed inclinabile in base alle preferenze del videoterminalista, posto ad una distanza non inferiore ai 50-70 cm;
- una sedia che garantisce una posizione ergonomica corretta, regolabile sia in altezza che in inclinazione;
- una scrivania predisposta a garantire una distanza di circa 15 centimetri dal lavoratore.

Poiché le operazioni aziendali sono caratterizzate da attività eseguite mediante video-terminali, non sussistono pericoli specifici, per cui non vi è la necessità di predisporre procedure di sicurezza ad hoc.

I dipendenti sono sottoposti, come da regolamento, a periodici controlli sanitari presso il medico competente. Inoltre, ciascun dipendente riceve 8 ore di formazione obbligatoria sulla sicurezza secondo la legge ex art 37 D.lg. 81/2008.

MODELLO DI VALUTAZIONE DEI RISCHI DA RISCHIO BIOLOGICO SARS-COV-2

A causa della pandemia da Covid-19, la sensibilità in materia di sicurezza e salute è cresciuta esponenzialmente e ha portato una sempre più attenzione all'igiene dei luoghi aziendali.

Negli spazi aziendali sono stati implementati tutti i dettami evidenziati dal Modello di valutazione dei rischi da RISCHIO BIOLOGICO SARS-COV-19.

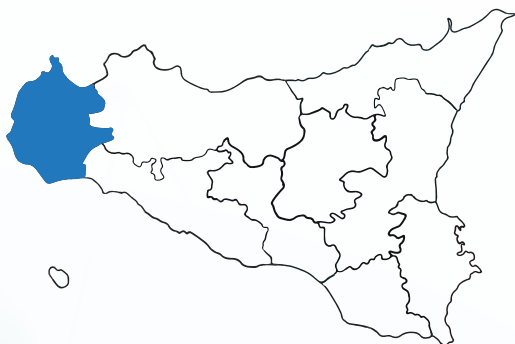
L'attività aziendale si svolge prevalentemente in teleassistenza e i luoghi di lavoro sono degli uffici che dispongono di tutte le nuove implementazioni a tutela del sars Covid-19 e di una cassetta di pronto soccorso per le emergenze.

3. IN RELAZIONE CON IL TERRITORIO



Pur essendo un'azienda che opera nel settore informatico e offre servizi online a molti clienti in diverse città d'Italia, Canino Srl SB è particolarmente legata al proprio territorio e alle realtà che ne fanno parte.

L'azienda ha sede a Marsala, città famosa per lo sbarco dei Mille ma anche per la produzione del vino omonimo. Marsala è il comune più popolato della provincia di Trapani, nonché uno dei tanti tesori che la Sicilia ha da offrire.



Per entrare in relazione con il territorio e contribuire allo sviluppo sostenibile, Canino Srl SB organizza e partecipa ogni anno ad una serie di eventi divulgativi con lo scopo di promuovere importanti novità del mercato in cui l'azienda e i suoi clienti operano, in particolare trattando temi in ambito vinicolo e sostenibilità.

EVENTI

5+

PARTECIPANTI

307+

RELATORI

15+



| ORE | TEMA | RELATORE |
|-------|---|---|
| 15,00 | APERTURA E SALUTI ISTITUZIONALI Il ruolo delle istituzioni per lo sviluppo sostenibile delle imprese | GIROLAMO TURANO Assessore Regionale alle attività produttive |
| 15,00 | GIUSEPPE RACE Presidente Unioncamere Sicilia Caniere commercio Trapani | ANTONINO RASPANTI Vincitore di Anemba, Vice presidente della Conferenza episcopale italiana per l'Italia meridionale |
| 15,00 | SEBASTIANO DI BELLA Presidente Istituto Regionale del Vino e dell'Olio | GREGORY BONGIORNO Presidente Sindacato |
| 15,00 | VITO PELLEGRINO Presidente Sindacato Trapani | |
| 16,15 | Essere sostenibili: un must per le aziende post-pandemia. Scenario delle opportunità ed i vantaggi per le aziende | ADA ROSA BALZAN Amministratore delegato di ARB SpA, docente e coordinatore scientifica in varie università e business school di strategie di sostenibilità |
| 16,45 | Gli strumenti fiscali e le agevolazioni per fare sostenibilità in azienda | GIULIO BELLAN Dottore commercialista, consulente Sempres Sistemi SpA, partner NOVESIMA Società di consulenza aziendale per le PMI, Professional partner Il Sole 24 Ore |
| 17,15 | L'adeguamento legale delle aziende alla sostenibilità | GIULIO SIGNORELLO Avvocato di diritto commerciale e organizzazione aziendale per le attività straordinarie, partner studio legale associato Signorello |
| 17,45 | O&A | |
| 18,30 | Chiusura dei lavori Aperitivo | |

Evento 4 novembre 2021 **SOSTENIBILITÀ PER LE IMPRESE: IL FUTURO SI COSTRUISCE ADESSO.**

OPPORTUNITÀ, VALORE, FUTURO:
La sostenibilità per le aziende non è più solo un'opportunità ma una scelta obbligata. Genera valore di mercato, economico e reputazionale.

Gli eventi tenutisi nel 2021 hanno analizzato argomenti quali:

- La comunicazione strategica e sul business unito alle strategie di problem solving;
- Informativa sull'obbligo di utilizzo delle fascette per la Doc Sicilia;
- Sistema di tracciabilità dei vini DOC Sicilia mediante piattaforma Pical;
- La sostenibilità per le imprese, vantaggi e opportunità nell'era post-pandemia.

A tali incontri hanno partecipato più di 300 persone fra cui amministratori di cantine e aziende vinicole, amministratori d'aziende commerciali, enologi, enti bancari, professionisti e partner, associazioni ed enti di categoria.

**STAND CONSORZIO DI TUTELA VINI DOC
SICILIA - VINITALY 2021**

**EVENTO "SOSTENIBILITÀ PER
LE IMPRESE" (4 NOVEMBRE)**

**EVENTO PRESENTAZIONE PIATTAFORMA
PICAL - REGIONE SICILIA (15 NOVEMBRE)**

**EVENTO NORMATIVO A MARSALA
(24 NOVEMBRE)**

**EVENTO NORMATIVO AD ETANA
(25 NOVEMBRE)**

**EVENTO "COME ELEVARE LA PERFORMANCE
AZIENDALE"(6 DICEMBRE)**

relative incombenze fiscali ed enologiche volte ad agevolare la gestione delle stesse.

Inoltre, in occasione del Natale, Canino Srl SB ha fornito ai propri dipendenti dei **regali natalizi provenienti da realtà locali di Marsala** e ha organizzato la propria **cena aziendale presso l'Istituto Alberghiero A. Damiani di Marsala** per favorire l'esercitazione pratica degli studenti della scuola.



Per promuovere lo sviluppo di conoscenze professionali di soggetti terzi presenti nel territorio, Canino Srl SB **offre attività formative dedicate a studenti di istituti professionali e a clienti dell'azienda stessa.**

Nel corso del 2021, ha sostenuto e pianificato le seguenti formazioni:

- Corso di formazione in collaborazione con il Dott. Stefano Bartoli, direttore del Centro di Terapia Strategica del Prof. Giorgio Nardone;
- Progetto "Impresa in azione" presso Istituto Tecnico Industriale I.S. GiovanniXXIII- Cosentino di Marsala;
- Corso di formazione su digitalizzazione delle aziende vitivinicole presso l'Istituto Agrario A. Damiani di Marsala;
- Formazione attraverso web-meeting per informare i clienti sulle novità dei prodotti e



ALLEGATO 1

METODOLOGIA

Il primo Report d'impatto di Canino Srl SB

Il presente documento risponde ai requisiti di rendicontazione non-finanziaria previsti dalla legge per le Società Benefit ai sensi e per gli effetti della legge n. 208 del 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384. Riporta la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità d'impatto. Questo è il primo Report d'impatto per Canino Srl SB (unico soggetto incluso nel perimetro di analisi), relativo al periodo gennaio-dicembre 2021. La rendicontazione è periodica con cadenza annuale.

Data del report più recente: anno 2021.

Stakeholder engagement e rendicontazione

Il processo di rendicontazione della sostenibilità è iniziato con l'acquisizione dello stakeholder mapping. Nella mappatura svolta da Canino Srl SB sono stati inseriti le categorie, i nominativi, i recapiti mail e telefonici degli stakeholder, in modo da permettere la somministrazione dei questionari via mail e consentire l'invio di eventuali solleciti in caso di ritardi nella compilazione. In termini quantitativi, sono stati identificati 180 stakeholder totali, appartenenti alle seguenti categorie: clienti, partner, fornitori, associazioni di categoria, associazioni culturali, enti bancari, media e comunicazione.

All'interno della mappatura, Canino Srl SB ha attribuito ad ogni stakeholder due valori in termini di dipendenza e influenza. La dipendenza è stata indagata dal punto di vista del grado di dipendenza che lo stakeholder ha nei confronti di Canino Srl SB e l'influenza è stata analizzata dal punto di vista dell'influenza che lo stakeholder ha su Canino Srl SB.

Su questa base, si è proceduto all'analisi degli stakeholder e al posizionamento di questi all'interno della matrice di influenza (asse delle ordinate - Y) e dipendenza (asse delle ascisse - X). Si riporta in Figura 1 tale matrice. Dal percorso di mappatura ed engagement emergono come centrali e maggiormente influenti gli enti bancari, i fornitori, i partner e il settore media&comunicazione.

In quanto a dipendenza nei confronti di Canino Srl SB rileviamo invece i partner, significativi anche per influenza, i clienti, le associazioni di categoria e infine quelle culturali.

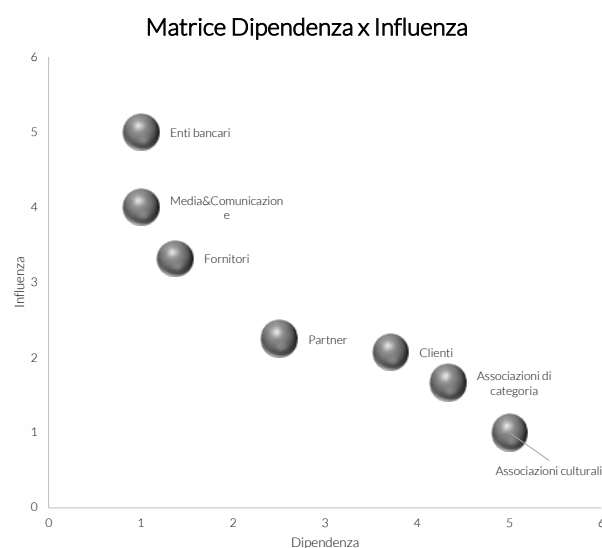


Figura 1- Matrice di Influenza/Dipendenza degli stakeholder di Canino Srl SB

Le caratteristiche del questionario sono l'anonimato, che garantisce una maggiore predisposizione da parte dello stakeholder ad esprimersi in modo trasparente, e la tipologia delle domande "a risposta chiusa a scala lineare", in cui viene richiesto di associare un valore, da 1 (irrilevante) a 6 (fondamentale) ad ogni tematica che si affronta in relazione alle attività e al percorso di sostenibilità di Canino Srl SB. Questa tipologia di domande consente una maggiore istintività e immediatezza di risposta, oltre ad un tempo di compilazione breve, che viene incontro agli impegni degli stakeholder chiamati a rispondere. Inoltre, le risposte raccolte attribuiscono un inequivocabile giudizio numerico per ciascun tema sottoposto alla valutazione degli stakeholder, che viene poi utilizzato per lo sviluppo della matrice di materialità.

Al fine di individuare le tematiche di maggior rilevanza per gli stakeholder di Canino Srl SB e chiederne una valutazione, si è fatto riferimento allo standard GRI, presentato in apertura di documento, agli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e allo standard SASB (Sustainability Accounting Standards Board).

Su questa base è stato strutturato il questionario, inviato per mail a tutti gli stakeholder, che, nel complesso, ha valutato le seguenti macro categorie di argomenti:

- relazione con le comunità locali e contributo dell'azienda allo sviluppo del territorio;
- importanza delle condizioni di lavoro dei dipendenti (che include condizioni di lavoro, pari opportunità e sviluppo del capitale umano);
- salute e sicurezza dei lavoratori;
- economia circolare;
- cybersecurity;
- etica e integrità aziendale;
- ciascuno dei 12 SDGs, ponderati individualmente;
- importanza della comunicazione della sostenibilità;
- importanza dell'attività di coinvolgimento attivo e continuato degli stakeholder.

Il processo di consultazione è iniziato con l'invio del questionario a tutti 180 gli stakeholder, a partire dai dipendenti, in data 28/12/2021, accompagnato da un breve messaggio di spiegazione del contesto, del ruolo degli stakeholder e degli obiettivi del percorso sulla sostenibilità che Canino Srl SB ha impostato. La raccolta delle risposte si è conclusa il 13/01/2022, con un solo sollecito intermedio, ricevendo 66 restituzioni.

Dopo aver raccolto la valutazione degli stakeholder aziendali, si è costruita la matrice di materialità. Essa riporta l'intersezione delle tematiche considerate ad alta rilevanza per l'azienda (asse delle ascisse - X) con quelle valutate ad alta materialità da parte degli stakeholder esterni (asse delle ordinate - Y).

Si riporta nella Figura 2 la matrice di materialità emersa dal processo di stakeholder engagement di Canino Srl SB che rileva l'intersezione delle tematiche considerate a media e alta materialità (nella scala di valori tra 1 e 6, rientrano in questa definizione i temi con valori attribuiti superiori a 3) per i portatori d'interesse esterni e per l'azienda.

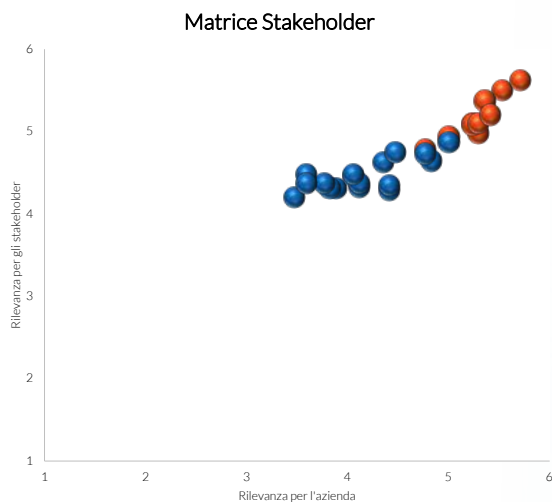


Figura 2 - Matrice di materialità di Canino srl SB

Le Figure 3 e 4 esplicitano il dettaglio tematico del terzo quadrante della matrice di materialità: in immagine 3 si riporta la valutazione dei temi che hanno registrato una medio-alta materialità – si noti come questi temi coincidano con i 12 SDGs – e in 4 quelli ad alta materialità.

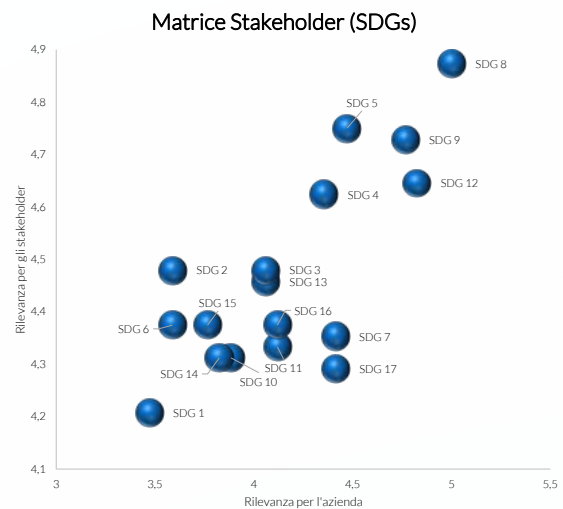


Figura 3 - Dettaglio matrice di materialità di Canino Srl SB

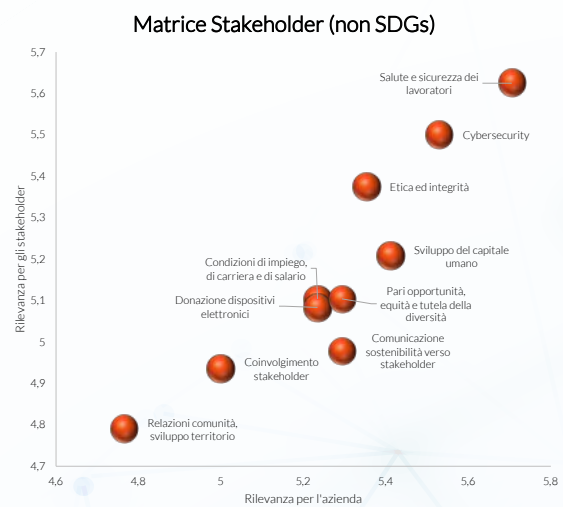


Figura 4 - Dettaglio matrice di materialità di Canino Srl SB

La Figura 3 rileva come gli SDGs considerati a maggiore rilevanza, sia per l'azienda sia per i suoi stakeholder, sono:

- SDG 8: Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti;
- SDG 9: Costruire un'infrastruttura resiliente, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e sostenere l'innovazione;
- SDG 5: Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'autodeterminazione di tutte le donne e ragazze;
- SDG 12: Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili;
- SDG 4: Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento continuo per tutti.

La Figura 4 riporta infine le tematiche che hanno registrato la maggiore materialità tra i temi proposti e valutati. Tra queste identifichiamo in primis:

- Salute e sicurezza dei lavoratori;
- Cybersecurity;
- Etica ed integrità;
- Sviluppo del capitale umano.

La raccolta dati è stata condotta ispirandosi allo standard GRI per l'identificazione degli indicatori di performance relativi a ciascun topic materiale emerso dall'analisi di materialità.

I metodi e gli strumenti utilizzati per raccogliere i dati per la rendicontazione sono stati: e-mail, questionari online, file da compilare, meeting e riunioni.

Canino Srl SB si impegna ad intraprendere un percorso interno aziendale rivolto a migliorare le proprie performance aziendali in un'ottica di sostenibilità e a migliorare il processo di raccolta dati così da poter rispondere a più indicatori e in modo più completo.

Per ulteriori informazioni relative al presente Report d'impatto di Canino Srl SB contattare amministrazione@caninosrl.it

Quadro Sinottico – Topic Materiali SASB e GRI Index

SASB – ELENCO TEMI MATERIALI

SETTORE: TECHNOLOGY & COMMUNICATION SOFTWARE & IT SERVICES

Sviluppo capitale umano

Diversità e inclusione

Comportamento tutela della concorrenza

Gestione degli stakeholder

Protezione dei dati personali

Cybersecurity

Gestione energetica

Attraverso l'analisi di materialità, Canino Srl SB ha identificato i seguenti topic GRI e relativi SDGs collegati, come materiali e prioritari su cui rendicontare:

| GRI STANDARD | INFORMATIVA | N. PAGINA |
|--|---|-----------|
| 1. PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE | | |
| 102-1 | Nome dell'organizzazione | 6 |
| 102-2 | Attività, marchi, prodotti e servizi | 6-9 |
| 102-3 | Luogo della sede principale | 8 |
| 102-4 | Luogo delle attività | 8 |
| 102-5 | Proprietà e forma giuridica | 6 |
| 102-6 | Mercati serviti | 8 |
| 102-7 | Dimensione dell'organizzazione | 18 |
| 102-8 | Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori | 18 |
| 102-9 | Catena di fornitura | 16 |
| 102-10 | Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura | 6 |
| 102-11 | Principio di precauzione | 22 |
| 102-12 | Iniziative esterne | 20-21 |
| 102-13 | Adesione ad associazioni | 8 |
| 2. STRATEGIA | | |
| 102-14 | Dichiarazione di un alto dirigente | 4-5 |
| 3. ETICA E INTEGRITÀ | | |
| 102-16 | Valori, principi, standard e norme di comportamento | 6 |
| 4. GOVERNANCE | | |
| 102-18 | Struttura della governance | 7 |
| 5. COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER | | |
| 102-40 | Elenco dei gruppi di stakeholder | 14 |
| 102-41 | Accordi di contrattazione collettiva | 22 |
| 102-42 | Individuazione e selezione degli stakeholder | 22-24 |
| 102-43 | Modalità di coinvolgimento degli stakeholder | 22-24 |
| 102-44 | Temi e criticità chiave sollevati | 22-23 |
| 6. PRATICHE DI RENDICONTAZIONE | | |
| 102-45 | Soggetti inclusi nel bilancio consolidato | 22-24 |
| 102-46 | Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi | 22-24 |
| 102-47 | Elenco dei temi materiali | 22-23 |
| 102-48 | Revisione delle informazioni | 22 |
| 102-49 | Modifiche nella rendicontazione | 22 |
| 102-50 | Periodo di rendicontazione | 22 |

| | | |
|-------------------------------|--|-------|
| 102-51 | Data del report più recente | 22 |
| 102-52 | Periodicità della rendicontazione | 22 |
| 102-53 | Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report | 24 |
| 102-54 | Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards | 16-21 |
| 102-55 | Indice dei contenuti GRI | 16-21 |
| INFORMATIVE SPECIFICHE | | |
| AREA ECONOMICA | | |
| 201 | Performance economiche | 16 |
| 202 | Presenza sul mercato | 18 |
| 204 | Pratiche di approvvigionamento | 16-17 |
| AREA AMBIENTE | | |
| 302 | Energia | 16 |
| 306 | Rifiuti | 17 |
| AREA SOCIALE | | |
| 401 | Occupazione | 18 |
| 403 | Salute e sicurezza sul lavoro | 19 |
| 404 | Formazione e istruzione | 19 |
| 405 | Diversità e pari opportunità | 18 |
| 413 | Comunità locali | 20-21 |



ALLEGATO 2

OGGETTO SOCIALE

La società, in qualità di società benefit e ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1, Commi da 376 a 384, della legge 28 dicembre 2015, n. 208, e successive modifiche, intende, nell'esercizio delle attività economiche in seguito previste, perseguire anche una o più finalità d'impatto e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse, perseguendo dette finalità mediante una gestione volta al bilanciamento con l'interesse dei soci e con l'interesse di coloro sui quali l'attività sociale possa avere un impatto.

La società, pertanto, ha per oggetto le attività con finalità d'impatto di seguito individuate:

- divulgare il modello di forma societaria SB con forza rigeneratrice e per l'intero mondo delle imprese;
- contribuire alla trasformazione e alla crescita di un sistema economico sostenibile mediante azioni ad impatto positivo sulle persone e sull'ambiente circostante;
- migliorare la possibilità di accesso a prodotti informatici, software mediante supporti tecnologici e digitali da destinare agli individui, senza distinzione di età, sesso, razza/etnia, lingua, religione, disabilità, condizioni personali e tenuto conto della loro condizione sociale, favorendo i più svantaggiati e i progetti di valenza sociale;
- definire e supportare l'implementazione di strumenti e software funzionali alla diffusione dello studio, della cultura d'impresa e dello sviluppo sostenibile;
- promuovere la collaborazione con altre società, organizzazioni, enti no-profit, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo ed ampliare l'impatto positivo del loro operato;
- sviluppare progetti e partnership con società consortili, reti di impresa, consorzi e associazioni di categoria, entità nazionali pubbliche e private;
- promuovere la diffusione della conoscenza e applicazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile

delle nazioni unite contenute nella Agenda 2030 e sue evoluzioni;

- impegnarsi anche in progetti di innovazione, ricerca e sviluppo basati sui principi di sostenibilità per contribuire a migliorare il mondo con l'attività professionale basata sull'etica e sulla centralità dei valori delle persone.



www.caninosrl.it